**Анкета №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата проведения опроса**

*Добрый день, уважаемый участник публичных слушаний!*

*Мы проводим опрос, посвященный публичному обсуждению УФНС России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по практике урегулирования налоговых споров в досудебном порядке. Практика привлечения к ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах»».*

*Просим Вас высказать свое мнение о мероприятии, заполнение анкеты займет немного времени.*

## 1. Оцените качество организации мероприятия. (Один ответ)

1. Хорошо 3. Неудовлетворительно

2. Удовлетворительно

## 2. Какая информация по итогам \_\_\_\_\_\_\_мероприятия\_\_\_\_ наиболее интересна? (не более 3-х ответов)

1. Практика контрольно-надзорной деятельности
2. Изменения в налоговом законодательстве
3. Руководство по соблюдению обязательных требований
4. Ответы на вопросы участников публичных слушаний
5. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Ничего не интересно 7. Затрудняюсь ответить

## 3. Даны ли ответы на Ваши вопросы? (Один ответ)

1. да

2. нет

3. вопросы мной не задавались 4. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 4. Ваши замечания и комментарии к докладам УФНС

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 5. Из каких источников Вы получали информацию о налоговых обязательствах в течение календарного года (сроки сдачи декларации, сроки уплаты, правильность исчисления и уплаты, иное)? (Возможно несколько вариантов ответа)

1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля

2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России

3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары, конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков

4.Электронные брошюры ФНС России

5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России)

6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания)

7.Журнал «Налоговая политика и практика»

8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты

9. Реклама в общественном транспорте

10. Иное: .\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

## 6. Какой из перечисленных в пункте 5 Анкеты способов информирования налогоплательщиков Вы считаете наиболее эффективным? (оцените от 0 до 4, где 0 –не сталкивался с таким способом информирования , 1 - неэффективный, 2- скорее неэффективный, 3 – скорее эффективный, 4 - эффективный)

1. Перечни правовых актов и их отдельных частей, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении ФНС России государственного контроля

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

2. Информационные разделы официального Интернет-сайта ФНС России

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

3. Публичные мероприятия (публичные обсуждения, семинары (вебинары), конференции, круглые столы, информационные кампании) для налогоплательщиков

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

4.Электронные брошюры ФНС России

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

5. Обращение в ФНС России (в письменной или электронной форме, на личном приеме, в устной форме по номеру Единого Контакт-центра ФНС России)

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

6. СМИ (теле, радио, реклама в интернете, печатные издания)

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

7.Журнал «Налоговая политика и практика»

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

8. Интерактивные сервисы на официальном Интернет-сайте ФНС России, в том числе Личные кабинеты

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

9. Реклама в общественном транспорте

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

10. Иное: .\_\_\_(*укажите свой вариант ответа*)­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_

0\_\_\_\_1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4

## 7. Предложите свой вариант наиболее удобного для Вас «источника» получения информации о налоговых обязательствах (сроки сдачи декларации, сроки уплаты, правильность исчисления и уплаты, иное).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Благодарим за сотрудничество!

Заполненную анкету просим направить по адресу: public.r8600@tax.gov.ru.